

Einweg Mehrwert geben und Kreisläufe schließen ...

Dafür setzt sich die Initiative „ITS *Your* PART“ auch in 2024 deutschlandweit weiter ein. Wo wir in den letzten Monaten informiert und Becher gesammelt und was wir dabei erlebt und gelernt haben, erzählen wir hier.




Dezember 2023



Nachhaltigkeit für das perfekte Finish

Silvesterlauf. Nürnberg.

Auch beim 20. Silvesterlauf des Team Klinikum Nürnberg e. V. waren wir wieder mit „It's Your Part“ und unserem Sammelsystem vor Ort. Gemeinsam mit unserem Partner, der Seda International Packaging Group, wurden dieses Mal über 4.000 Einweg-Papierbecher für die Veranstaltung gesponsert, ausgegeben und durch Sammlung und gebündelte Rückgabe auf dem Veranstaltungsgelände wieder in den Recyclingkreislauf zurückgeführt. Erneut bekamen wir viel positive Resonanz und freuen uns sehr über die erfolgreiche Aktion. Mehr dazu in unserem Video. 



Hier geht's
zum Video.



Januar 2024

Wertebasiertes Unternehmertum verbindet und macht zukunftsfähig ...

Meeting mit Futury. Dieburg.

Interessante Perspektiven für eine zukünftige Zusammenarbeit eröffneten sich beim Treffen mit der Organisation Futury in Dieburg. Futury hat es sich zum Ziel gesetzt, wertebasiertes Unternehmertum und entsprechende Ideen dazu in der deutschen Start-up Landschaft zu verankern und gemeinsam mit etablierten Industrieunternehmen nachhaltige innovative Ansätze, Maßnahmen und Projekte dazu voranzutreiben.

Schnell wurde in diesem ersten Kennenlern-Ge-

spräch klar, dass im Bereich The Mission Waste interessante Möglichkeiten für zukünftige Kooperationen bestehen. Über die Plattform Futury dürften sich einige weitere interessante Projektpartner aus der Abfall- und Recyclingbranche finden, die sich wie die Initiative „It's Your Part“ dafür engagieren, Kreisläufe zu schließen und Nachhaltigkeit durch verantwortungsvolles Unternehmertum auch tatsächlich zu leben. Wir freuen uns auf die Folgegespräche und die Intensivierung der Zusammenarbeit.



Weitere Infos zu Futury gibt es hier:

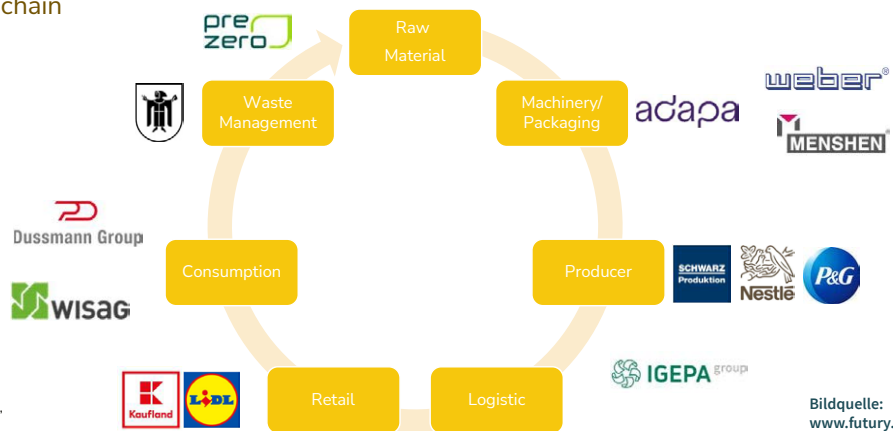
Driving innovation along the value chain



Current partners along the value chain

General Partners:

+ further experts in the fields of universities, science, initiatives, existing start-ups/founders, topic/industry experts, associations/NGOs, investors and accelerators



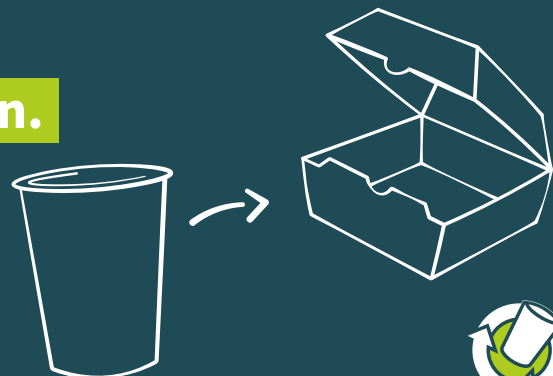
Bildquelle: www.futury.eu

UNSER nächstes Ziel:

Einweg-Bechern Mehrwert geben.

„Lebensmittel-Verpackungen aus recycelten Einweg-Papierbechern herzustellen.“

Lasst uns jetzt daran arbeiten.



Februar 2024

Update zu geplantem Großstadttest in Berlin

Sammelsystem. Berlin.

Erneut kamen verschiedene Quick-Service-Marken sowie Betreiber von Backwarenketten und Shopping Malls in Berlin zusammen an einen Tisch. Im letzten Jahr wurde die Initiative „It's Your Part“ in derselben Runde vorgestellt und die Teilnehmer diskutierten bereits angeregt über die Möglichkeiten zur Integration eines Sammelsystems für Einweg-Becher in ihre Infrastrukturen. Auch wenn es zwischenzeitlich etwas mehr Klarheit und weniger Unsicherheiten im Hinblick auf die EU-Verpackungsverordnung PPWR gibt,

gilt es hier weiterhin aktiv Überzeugungsarbeit zu leisten. Wir freuen uns deshalb sehr, dass Vertreter der Initiative „Cup Collective“, die sich bereits seit einiger Zeit in England sowie in anderen europäischen Ländern ebenfalls für die Einführung eines flächendeckenden Sammelsystems für gebrauchte Einweg-Becher engagiert, zu dieser Runde dazugestoßen ist und von Ihren Erfahrungen und Learnings berichten konnte. Der nächste Termin für ein weiteres Zusammentreffen ist aktuell in Abstimmung.



Bechersammelsystem auf der Leitmesse für Gastronomie

Intergastra. Stuttgart.

Wir freuen uns, dass unser Sammelsystem für gebrauchte Einweg-Becher auf der diesjährigen Intergastra, der Leitmesse für Hotellerie und Gastronomie, zum Einsatz kam. Auf dem Messestand des BdS (Bundesverband der Systemgastronomie e.V.) wurden speziell gekennzeichnete Behälter aufgestellt und dazu aufgerufen, gebrauchten Einweg-Getränkebechern einen Mehrwert zu geben. Die Messepräsenz war eine weitere wichtige Maßnahme, um auf „It's Your Part“ aufmerksam zu machen und uns als innovativen Partner der Gastronomie sowie Impulsgeber für die Kreislaufwirtschaft von Einweg-Verpackungen zu positionieren.



Bildquelle: creart.de

Februar 2024

Öffentlichkeitswirksamkeit par Excellence –

„ITS *Your* PART“ Aktionen im Hessischen Rundfunk

Hessischer Rundfunk. Fulda.

Wir sind stolz, dass die Redaktion des Hessischen Rundfunks unsere Pressemeldung zu den „It's Your Part“ Aktionen im Jahr 2023 so interessant und informativ fand, dass Torsten Gröger zu einem Interview eingeladen wurde, welches als Radiobeitrag auf den Sendern hr1, hr2, hr3 und hr-iNFO ausgestrahlt wurde. So konnten wir ein sehr reichweitenstarkes Medium nutzen, um die breite Öffentlichkeit und die Konsumenten auf unsere Initiative aufmerksam zu machen. 📱



März 2024

„ITS *Your* PART“ kann etwas bewegen –

auch über die Grenzen von Deutschland hinaus

Vonderau Museum. Fulda. „Welchen Einfluss hat die Europapolitik auf unseren Alltag?“ Anlässlich der diesjährigen Europawahl, die am 9. Juni stattfand, stellte die Fotoausstellung „Europa, Fulda und Ich“ im Fuldaer Vonderau Museum 26 Persönlichkeiten aus der Stadt und Region Fulda und ihre Verbindungen zur EU in großformatigen Porträtaufnahmen vor. Unser Nachhaltigkeitspionier Torsten Gröger ist eine der porträtierten Personen und erzählt von den Herausforderungen der EU-Verpackungsverordnung PPWR, der Arbeit von „It's Your Part“ und dem Potenzial, welches Initiativen wie diese haben, einen wertvollen Beitrag zu einem zukunftssichereren und nachhaltigeren Europa zu leisten. Von seinen Erfahrungen und Perspektiven konnte Torsten Gröger auch bei einer Kuratorenführung sowie einer Panel-Diskussion im Rahmen des Ausstellungsprogramms berichten. Neben der interessierten Öffentlichkeit konnten wir mit dieser Aktion auch europapolitische Vertreter erreichen und über „It's Your Part“ informieren. 📱

„Europa, Fulda und Ich“ ist ein Kooperationsprojekt des Vonderau Museums, EUROPE DIRECT Fulda und Pulse of Europe Fulda in Zusammenarbeit mit dem Fotografen Walter M. Rammler. Die Ausstellung lief vom 1. März bis 30. Juni. 📱




„Europa,
Fulda
und Ich“

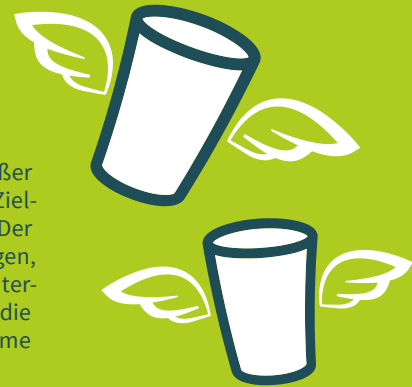
April 2024

Netzwerkpflege:

BdS weiterhin starker Partner

Bundesverband der Systemgastronomie e. V. Virtuelles Meeting. Der Termin mit Markus Suchert, dem Hauptgeschäftsführer des BdS (Bundesverband der Systemgastronomie e. V.), war immer geprägt von einem intensiven und konstruktiven Austausch. „It's Your Part“ bietet der Branche beste Möglichkeiten, unternehmerische und ökologische Interessen in Einklang zu bringen – und dies entlang der gesamten Lieferkette. Das

steht auch für Markus Suchert weiterhin außer Frage. In dem Termin wurden gemeinsame Zielsetzungen abgestimmt und konkretisiert. Der BdS möchte weiterhin verstärkt dazu beitragen, seine Mitglieder und damit die Franchiseunternehmen in der Systemgastronomie stärker in die Pflicht zu nehmen und für die aktive Teilnahme an „It's Your Part“ zu gewinnen. 



Konsumenten zum Teil der Lösung machen!




Erfahrungsbericht Einweg-Becher sammeln mit Pfandsystem

Gewerbeschau PEGA. Eschenbach.

Bei der Gewerbeschau in Eschenbach mit mehr als 10.000 Besuchern wurde auf dem Stand des Vereins „Hilfe für Anja e.V.“ bei der Bewirtung der Gäste ein spezielles Pfandsystem eingesetzt. Die Besucher mussten für Besteckteile wie Löffel oder Gabeln sowie für Einwegbecher jeweils 1 Euro Pfand zahlen. Die ausgegebenen Becher waren mit dem Branding von „It's Your Part“ gekennzeichnet. Die Rückgaben und der Abfall wurden in 4 Teile getrennt: Gebrauchte Einweg-Becher wurden in Kartons gesammelt, Besteck zum Spülen gegeben, Essensreste und Servietten im Restmüll entsorgt und Pappsteller zum Kompostieren in separate Kartons gepackt.

Fazit:

Das Fazit der Aktion ist durchweg positiv. Nach drei Tagen Messe war kein einziger gebrauchter mit „It's Your Part“ gekennzeichnetter und über den Stand von „Hilfe für Anja e.V.“ ausgegebener Einweg-Becher auf dem Veranstaltungsgelände zu finden. Letztendlich sind ein großer Karton mit ineinander gestapelten gebrauchten Bechern, eine kleine Kiste mit kompostierbaren Papptellern und täglich ca. ein halber Sack Restmüll im Rahmen der Messebewirtung durch den Verein angefallen. Wir können die Konsumenten zum Teil der Lösung machen! Hilfreich war es sicherlich, auch für Teller und Besteck jeweils separates Pfand zu nehmen, anstatt nur 1 Euro für die Einweg-Becher allein. 



Sensibilisierung der Entscheidungsträger weiterhin Prio 1

Mai 2024

Bund der Systemgastronomie e.V. Berlin.

Gemeinsam mit unserem Kooperationspartner, der Seda International Packaging Group, waren wir auch in diesem Jahr wieder mit einem Stand auf der Hausmesse im Rahmen der jährlichen Mitgliederversammlung des BdS vertreten. Den Kontakt und Austausch mit wichtigen Entscheidungsträgern zu suchen, aufrecht zu erhalten und zu pflegen, ist weiterhin eins der zentralen Aufgaben von „It's Your Part“.

Durch unsere und die Präsenz unseres Sammel-systems vor Ort regen wir immer wieder dazu an, nicht nur über wirtschaftliche Belange, sondern auch über kreislaurelevante Ideen und Nachhaltigkeitsprojekte zu diskutieren und diese gemeinsam voranzubringen. Es geht immer wieder um die Sensibilisierung für effektive Wege zur Sicherung der Zukunftsfähigkeit der Systemgastronomie und diese wird es ohne eine starke Haltung und Strategie zum Thema Nachhaltigkeit nicht geben. Zu erfüllende Recyclingquoten und gesetzliche Vorgaben stehen im Raum und werden auch zukünftig im Raum stehen. Es gilt heute aktiv zu werden, um zu verhindern, dass ein Nicht-Handeln den Unternehmen in der Zukunft auf die Füße fällt.



HEUTE gilt es aktiv zu werden

Mai / Juni 2024

drupa 2024 -

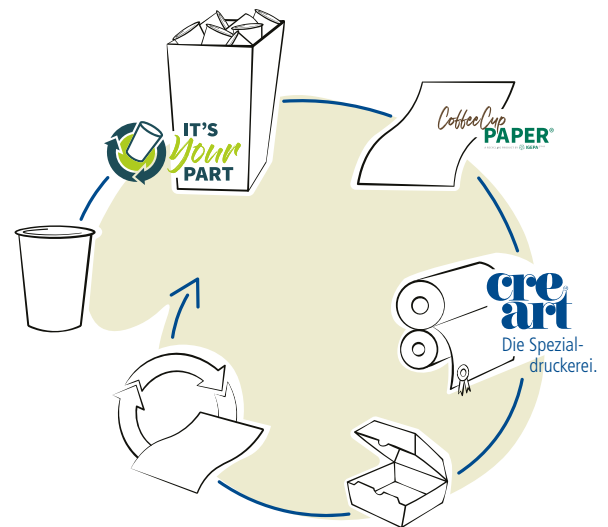
circular economy of food packaging im Fokus

drupa. Düsseldorf.

Vom 27. Mai bis 7. Juni waren wir als Partner der Kreislaufwirtschaft und Teilnehmer am touchpoint packaging (tpp) auf der drupa, der Weltleitmesse für Druck vertreten. An 11 Messetagen waren mehr als 1.643 Aussteller aus 52 Nationen vor Ort und präsentierten dem Fachpublikum die neuesten Trends und Innovationen.

Die Highlights – Vortrag und Panel Diskussion am touchpoint packaging (tpp)

In seinem Vortrag am drupa touchpoint packaging mit dem Thema „circular economy of food packaging – from disposable cups to burger boxes“ erklärte Torsten Gröger dem Fachpublikum wie durch innovatives Upcycling und „CoffeeCup Paper“ aus gebrauchten Einweg-Papierbechern für Getränke wieder neue recycelbare Lebensmittelverpackungen werden können. Wichtig war es uns aufzuzeigen, dass „It's Your Part“ und „CoffeeCup Paper“ dabei ein symbiotisches System sind, welches es möglich macht, Kreisläufe effektiv und nachhaltig zu schließen.



Message sent

Mit dem richtigen Kompetenzmix steht weder verfahrenstechnisch noch hygienisch dem Recycling der wertvollen Papierfasern in gebrauchten Einweg-Getränkebechern bis hin zu deren Wiederverwertung in neuen Lebensmittelverpackungen etwas entgegen. Unser Exponat in Form einer mit „CoffeeCup Paper“ produzierten Burger-Verpackung war der Beweis, der unsere Botschaft vor Ort greifbar machte.

Gerade diese Botschaft öffentlichkeitswirksam zu senden war uns vor allem deshalb so wichtig, da der Gesetzgeber rein rechtlich diese Art des Upcyclings leider bisher noch nicht erlaubt.

Fazit

Es bestärkt und motiviert uns, dass unterschiedlichste und auch einige kritische Fragen gestellt wurden, von den allerdings keine unbeantwortet blieb. Wir sind auf dem richtigen Weg.

Für mehr Eindrücke der drupa hier scannen



Torsten Gröger („It's Your Part“/creart Werbeproduktion), Jürgen Windisch (Seda International Packaging Group) und Andras Simmen (IGEPA Großhandel GmbH) präsentierten unser Projekt „circular economy of food packaging – from disposable cups to burger boxes“ auch auf der Panel-Plattform des tpp mit anschließender Diskussion.

Mai / Juni 2024

„CoffeeCup Paper“ on stage –

LinkedIN Live Event

LinkedIn Event. Düsseldorf.

Im Rahmen der drupa 2024 durfte unser Partner, die IGEPA Großhandel GmbH, vertreten durch Andreas Simmen, bei einem LinkedIn Live Event „CoffeeCup Paper“ und „It's Your Part“ über 200 live zugeschalteten interessierten LinkedIn Mitgliedern vorstellen.



Immer
aktuell
informiert.

„It's Your Part“ auf LinkedIn –
jetzt folgen und teilen!

Impressum und Kontaktdaten



**cre
art**

Die Werbeagentur.
Die Werbeproduktion.

Neidhardt Werbe GmbH
36037 Fulda · Lindenstraße 30

fon +49 661 25111-0
fax +49 661 25111-40
www.creat.de



Gender-Hinweis: Vielfalt bedeutet für uns Kreativität und Innovation. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern auf den gleichzeitigen Einsatz verschiedener geschlechtsbezogener Formulierungen. Es ist für uns vollkommen selbstverständlich, dass die hier gewählte Form gleichermaßen für alle Geschlechter gilt.